

Inklusion im Alltag: Mehr Ruhe beim Einkaufen

Zehn neuseeländische „Countdown“-Märkte testen seit einem Jahr die „Quiet Hour“, die „Stille Stunde“. Was das ist und was die Maßnahme mit Inklusion zu tun hat, erklärt [sueddeutsche.de](https://www.sueddeutsche.de) in unserem Fundstück der Woche.